

ESB



Entrepreneurship
and Small Business

CERTIPORT®
A PEARSON VUE BUSINESS

BUSINESS
CERTIFICATIONS

RESEÑA del PROGRAMA

E

Cuál es la mejor manera en que estudiantes de negocios puedan llegar a la universidad y obtener una carrera?

Q

Quieres ganar una certificación ESB antes de graduarte?

CERTIFICACION ESB OBJETIVOS DEL EXAMEN

El examen de certificación ESB es un examen de 50 minutos con 45 preguntas que cubren los siguientes objetivos:

- El emprendedor
- Administración de Empresas
- Iniciar un negocio
- Operaciones de negocios
- Marketing y ventas
- Financial Manag

Gestión financiera:

*Ante un escenario, interpretar las finanzas básicas, declaraciones como los estados de ingresos mensuales y balances.

*Ante un escenario, identificar los factores que influyen en las calificaciones de crédito y la importancia de una calificación crediticia positiva dada una lista de gastos, identifique cuales son fijos versus variables.

*Ante un escenario, identificar los factores que impactan el precio al cliente.

*Ante un escenario, identificar y analizar flujo de caja incluyendo: cuentas por cobrar, cuentas por pagar, inventario y deuda.

*Dado un escenario, crear un flujo de efectivo de presupuesto

www.ebenezerpy.com

lilian.recalde@ebenezerparaguay.com

0982926061



¿Qué es el emprendimiento y Certificación de pequeñas empresas (ESB)?

ESB es el primero en el nuevo programa Certiport® Certificación de Fundamentos de Negocios.

El examen ESB está destinado para su uso principalmente en entornos académicos incluyendo escuelas secundarias, escuelas vocacionales, colegios comunitarios, y colegios técnicos.

Que se espera y quienes son candidatos para la certificación ESB?

Se espera que tenga un conocimiento conceptual clave de emprendimiento y principios de pequeñas empresas, aunque no es requerido para estudiantes que han tenido experiencia en el mundo real, así como gerentes de una pequeña empresa o similares, para tomar y pasar el examen. La finalización exitosa de esta certificación validará habilidades y conocimiento para aquellos estudiantes interesados en trabajar en profesiones de habilidades medias como ser su propio jefe, y así también para aquellos con emprendimientos y carreras en pequeñas empresas.

¿Por qué deberías estudiar y buscar la certificación en ESB?

Ya sea que tengas un salón de belleza en un gran ciudad metropolitana, una tienda de tacos en pleno auge, ubicación del resort, o un garaje de reparación de automóviles en los suburbios, un número increíble de pequeños emprendimientos se pueden encontrar en casi todas partes.

De hecho, en un informe reciente de Business.com relata "Cada minuto se inicia un nuevo negocio en Estados Unidos y según algunos, más de El 50% de todos los trabajadores serán autónomos para 2020". (El estado de la pequeña empresa en America, 2015, Business.com, énfasis adicional.)

La certificación ESB compromete y prepara estudiantes que perseguirán adicionalmente resultados positivos en su formación post-secundaria o aquellos que elijen entrar en el sector de la pequeña empresa inmediatamente después de la graduación de la escuela secundaria.

Los conceptos emprendedores validados por esta certificación asegura que estos estudiantes están listos para la universidad y carrera que elijan.

El Departamento de Trabajo y La Fundación Nacional para la Docencia y el emprendimiento (NFTE) citan

estadísticas que subrayan los beneficios de educación para el emprendimiento. Estos beneficios incluyen mejoras académicas, desempeño, asistencia a la escuela, interés en asistir a la universidad, un aumento en aspiraciones ocupacionales, así como comportamiento de liderazgo, fomentando el futuro.

Innovación: Emprendimiento Juvenil

Un estudio de **Grunwald Associates** sugiere que cuando se agrega la certificación al currículo, estadísticas como las académicas, desempeño, asistencia, tasas de deserción y los promedios de calificaciones también mejoran. (**Grunwald Associates LLC. (2012).**)

Rastreando el rendimiento de los estudiantes en la carrera y educación profesional en cursos de tecnología, estos están relacionados con una mejor asistencia, y el GPA más altos en la Florida.

La disponibilidad del nuevo Certiport Entrepreneurship y Certificación, práctica de pequeñas empresas (ESB), y el currículo de apoyo fueron publicados en enero de 2017 y los exámenes están ahora disponibles como cupones individuales con retomas, combinaciones de exámenes para escuelas secundarias o licencias de campus de educación superior.

Objetivos del emprendimiento. y Certificación de Pequeñas Empresas (ESB)

La certificación ESB está construida para probar y validar conceptos de nivel de base y conocimiento en emprendimiento y pequeña administración de Empresas.

Estos conceptos centrales incluyen el emprendimiento; reconociendo y evalúa oportunidades; planificación para iniciar y operar un negocio; márketing y ventas; y gestión financiera para cada concepto básico.

El examen ESB certifica conocimientos y habilidades varias.

objetivos del examen

La Comisión Europea ha desarrollado una competencia de emprendimiento en un marco para ayudar a aumentar la capacidad emprendedora de los ciudadanos. Este marco, conocido como **EntreComp**, fue incorporada como una referencia a la Dominios objetivos de la certificación ESB. EntreComp define y describe qué el emprendimiento como una competencia proporciona un entendimiento común y referencia para iniciativas relacionadas con Aprendizaje empresarial. **El EntreComp posee un marco que se compone de tres áreas principales:** “Ideas y oportunidades”, “Recursos” y “en acción”. Cada uno de estos está a su vez compuesto por una serie de competencias que, juntos, se convierten en los bloques de construcción de un sentido de iniciativa y emprendimiento. ESB es Compatible y alineado con EntreComp, junto con otros emprendimientos existentes. y las normas de gestión de pequeñas empresas como el Consorcio de Emprendimiento Educadores (ENTRE-ED) y el Común Núcleo Técnico Profesional (CCTC) de Educación profesional y técnica avanzada.



El emprendedor:

- Identificar las características de empresarios.
- Dado un escenario que incluye un auto-resultado de la evaluación, identificar la fortalezas, debilidades y tolerancia al riesgo.
- Una vez que la auto-evaluación finaliza, permite identificar y analizar como compensar con servicios. Ante un escenario, permite reconocer una oportunidad de negocios.
- Identificar los riesgos, beneficios, oportunidades y los inconvenientes de ser un empresario.

Reconocimiento de Oportunidad:

- Identificar los beneficios y desventajas de diferentes tipos de oportunidades (por ejemplo, iniciar un nuevo negocio, comprar un existente negocio, y comprar una franquicia)
- Ante un escenario, analizar la demanda para los bienes o servicios y oportunidades comunidades en un ambiente
- Ante un escenario, identificar los clientes clientes o clientes potenciales para un negocio.
- Dado un escenario, reconocer un valor de proposición.

Identificar los propósitos y el valor de un plan de negocios

- Identificar la estructura legal apropiada, beneficios y desventajas para diferentes estructuras legales de un negocio.
- Ante un escenario, identificar diferentes tipos de licencias y regulaciones que son requeridas.
- Identificar los beneficios y desventajas, de diversas fuentes de financiación de puesta en marcha: Equidad (amigos / familia, empresa), deuda (banco, tarjetas de crédito, personal préstamos) y subvenciones (gobierno, fidación, corporativo)
- * Ante un escenario, identificar apoyo que está disponible para el negocio en un local, nivel estatal y federal, Identificar las prácticas éticas y responsabilidades sociales de un negocio, además de Identificar posibles estrategias de salida para un negocio.

Operaciones de negocios:

- * Ante un escenario, identificar posiciones clave y las necesidades de capital humano incluyendo compensación y beneficios.
- * Dado un escenario, determinar si el trabajo puede ser completado por el propietario, empleados o proveedores de servicios que se necesitan.
- * Ante un escenario, identificar los impuestos que son requeridos.
- * Ante un escenario, identificar cuestiones de propiedad intelectual de marcas, derechos de autor, y patentes.
- * Ante un escenario, identificar estándar procedimientos operativos (por ejemplo, configuración, conducta, controles internos, separación de deberes)
- * Ante un escenario, identificar los factores que llevaron a la sostenibilidad, identificar hitos como el trabajo puede ser completado por el propietario, empleados o proveedores de servicios.
- * Ante un escenario, identificar estándar de procedimientos operativos (por ejemplo, configuración, conducta, controles internos, separación de deberes)
- * Ante un escenario, identificar los factores que llevaron a la sostenibilidad.
- * Ante un escenario, identificar hitos como parte de una estrategia de crecimiento de marketing y ventas.

Marketing y ventas

- * Ante un escenario, desarrollar una venta, estrategia e identificar las características de una venta exitosa.
- * Ante un escenario, identificar y analizar los costos / beneficios de encontrar clientes.
- * Ante un escenario, identificar cómo retener clientes y desarrollar una relación con clientes habituales.
- * Dado un escenario, determinar valor y métodos de comunicación que incluyen: sitios web, folletos, redes sociales, y publicidad.